

# Cechy dobrych raportów ewaluacyjnych

- Przygotowane na czas
- Treść dostosowana do rodzaju adresata
- Forma i styl dostosowane do rodzaju adresata
- Włączenie adresatów do wyboru formy i stylu
- Zawiera streszczenie
- Ma odpowiednie wprowadzenie
- Informuje o ograniczeniach badania
- Odpowiednia prezentacja planu i procedury ewaluacji
- Odpowiednio zorganizowana prezentacja wyników
- Wszystkie informacje techniczne są obecne
- Zawiera specyfikację standardów i kryteriów ewaluacji

# Cechy dobrych raportów ewaluacyjnych cd.

- Zawiera oceny ewaluacyjne
- Wylicza zidentyfikowane mocne i słabe strony
- Zawiera rekomendacje działań
- Chroni interesy klienta i interesariuszy
- Uwzględniają to, że wyniki ewaluacyjne dotyczą też ludzi
- Uwzględnia zdanie mniejszości i zdania odrębne
- Prezentacja jest dokładna i niestronnicza
- Skuteczna komunikacja poprzez „opowiadanie historii”
- Odpowiedni poziom szczegółów
- Unikanie żargonu technicznego
- Stosowanie poprawnego, nieskomplikowanego i interesującego języka
- Stosowanie przykładów i ilustracji
- Atrakcyjna forma wizualna